



PROGRAM WARSZTATU dla organizacji pozarządowych „Nowocześnie – Energooszczędnie - Odpowiedzialnie: NEO kampanie” .

**WARSZTAT TRZECI, Warszawa, 28 października 2011
Pracownia Duży Pokój, ul. Koszykowa 24/12**

**Temat przewodni: „NOWOCZEŚNIE: planowanie kampanii z użyciem
najnowszych technik i Internetu – NEO kampanie”**

Program:

9:00 - 9:30 KANAPKI I KAWA: czas na zajęcie najlepszego miejsca, napicie się pysznej kawy i zjedzenie kanapki, w tle spoty reklamowe kampanii dot. klimatu i energii

9:30 – 12:30 Warsztat praktyczny „Planowanie strategii promocyjnej dla kampanii z wykorzystaniem nowych mediów” – Kasia Sawko, Magdalena Biernat

Jak może pracować nowoczesny zespół realizatorów kampanii? Jakie narzędzia przydają się w tworzeniu kampanii społecznej? Czy trzeba mieć milionowy budżet, by przyciągnąć uwagę odbiorców?

12:30 – 13:00 PRZERWA

13:00 – 14:30 Prezentacja „Kampanier w chmurze” – Dominik Paszkiewicz

Facebook, Freshmail, Google analytics, Twitter, Flickr, Picasa, Google docs, Google maps, Youtube, Vimeo – proste, skuteczne i na pasku kampaniera!

14:30 - 15:30 OBIAD

15:30 –17:00 Warsztat praktyczny „ABC nowoczesnej kampanii rzeczniczej” – Robert Cyglicki

Klimat i energia to również sfera polityki i gospodarki. Jak wkroczyć w ten świat i przebić się do debaty publicznej? Rzecznictwo w XXI wieku może zaskakiwać formą!



Polska Zielona Sieć

Warsztat jest organizowany przez Polską Zieloną Sieć,
a dofinansowywany ze środków Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.



Zaproszeni eksperci:

Kasia Sawko – współtwórczyni InfoPragi, animatorka kultury, lingwistka (absolwentka UW), autorka projektów stowarzyszenia Monopol Warszawski, współpracownica Towarzystwa Inicjatyw Twórczych “ę” (Bajkowanie, Seniorzy w akcji, Latający animatorzy kultury), Działu Edukacji Zachęty, Towarzystwa Przyjaźni Polsko-Francuskiej, gdzie uczy jęz. francuskiego oraz Centrum Edukacji Obywatelskiej, dla którego stworzyła m.in. kursy internetowe. Mama ośmioletniej Zosi. W fundacji Nowoczesna Polska koordynuje projekty związane z kulturą remiksu i edukacją medialną oraz prace Koalicji Otwartej Edukacji.

Magdalena Biernat - socjolożka, absolwentka UW i L’Université libre de Bruxelles. Pracowała jako animatorka w domu kultury we Francji. Koordynowała projekty Kandydaci 2009 i Mam Prawo Wiedzieć w Stowarzyszeniu 61. Pracowała przy wielu badaniach społecznych realizowanych przez organizacje pozarządowe i firmy badawcze. W fundacji Nowoczesna Polska koordynuje projekt Wolne Lektury od sierpnia 2010.

Dominik Paszkiewicz - doświadczony projektant serwisów i aplikacji internetowych, specjalista w dziedzinie nowych mediów, kampanier Polskiej Zielonej Sieci. Pracował z wieloma organizacjami pozarządowymi doradzając w zakresie rozwiązań internetowych oraz wdrażania narzędzi kampanijnych.

Robert Cyglicki – socjolog, od ponad 15 lat zaangażowany w budowę sektora pozarządowego w Polsce, doświadczony kampanier. Pracując w CEE Bankwatch Network prowadził międzynarodową kampanię na rzecz reformy Europejskiego Banku Inwestycyjnego oraz kampanię dotyczącą zmiany przebiegu korytarza transportowego Via Baltica, której ważną częścią była społeczna mobilizacja w obronie Doliny Rospudy. Od 2009 r. związany z Greenpeace, gdzie aktualnie jest dyrektorem programowym odpowiedzialnym za kampanie dot. bioróżnorodności. W Greenpeace rozpoczął w 2010r. nową kampanię na rzecz ochrony Puszczy Białowieskiej, która przyczyniła się do zebrania 250 tyś. podpisów pod obywatelską inicjatywą ustawodawczą „Oddajcie parki narodowi”.



Warsztat jest organizowany przez Polską Zieloną Sieć,
a dofinansowywany ze środków Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

